



Bilan de référencement

www.hotel-chambord-vichy.com

LES MOTS CLÉS

Réflexion stratégique

Le choix des mots-clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de leur environnement concurrentiel et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié, c'est-à-dire offrant plus d'opportunités de conversion.

Outre les requêtes concurrentielles « hotel vichy » et « restaurant vichy », il est judicieux de travailler aussi sur les requêtes dites de « longue traîne », comportant 3 ou 4 mots clés, elles sont plus qualifiées et donc davantage susceptible de générer des conversions.

REQUETES ETUDIÉES

Thématique Localisation

hotel vichy centre
hotel vichy gare

Thématique Hotel

hotel vichy
vichy hotel
hotel a vichy
hebergement vichy
hotel vichy pas cher

Thématique Restaurant

hotel restaurant vichy
restaurant vichy

Thématique Raison Sociale

hotel chambord

Thématique Affaires

soiree etape vichy

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Google.fr

Détail des positions au 11/11/14 comparées aux positions du 11/04/2014

Position	Variation	Mot Clé
2 ^{ème}	(+26)	soiree étape vichy
3 ^{ème}	(+13)	hotel restaurant vichy
5 ^{ème}	(nouveau)	hebergement vichy
6 ^{ème}	(+20)	restaurant vichy
9 ^{ème}	(+3)	hotel chambord
15 ^{ème}	(nouv.)	seminaire vichy
22 ^{ème}	(+10)	hotel vichy centre
22 ^{ème}	(nouveau)	hotel vichy pas cher
24 ^{ème}	(+4)	hotel vichy gare
28 ^{ème}	(=)	vichy hotel
31 ^{ème}	(=)	hotel vichy
35 ^{ème}	(-2)	hotel a vichy

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS

(tous outils de recherche confondus)

REQUETES	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
www.hotel-chambord-vichy.com	4	8	16	20

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

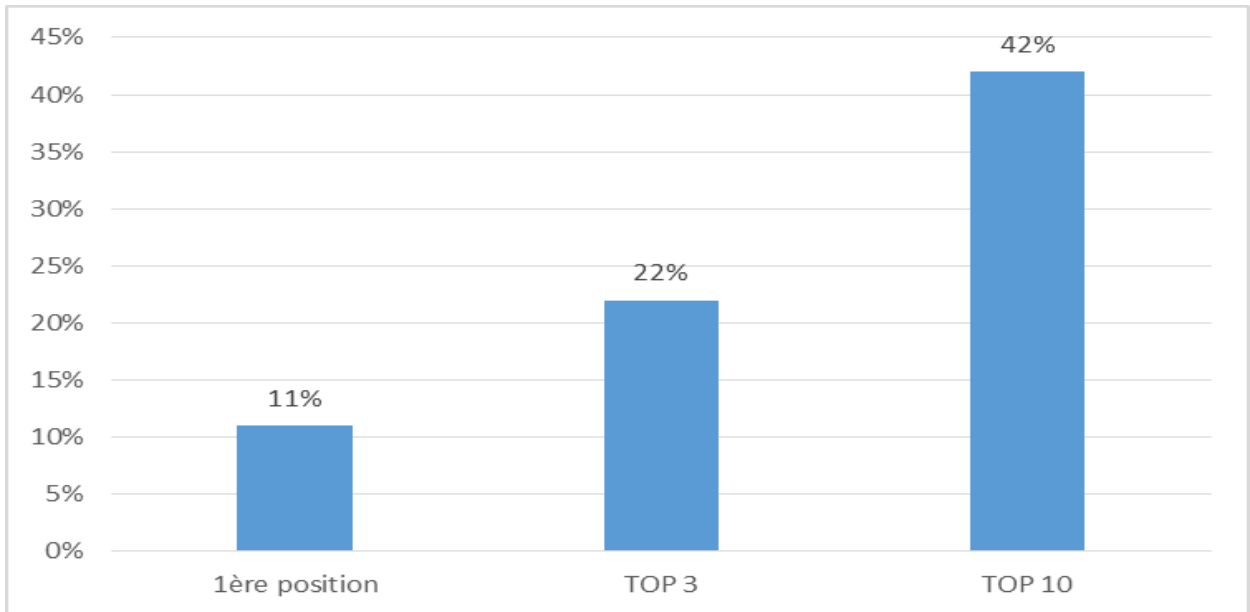
Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

Sur les 3 moteurs de recherche principaux (Google, Yahoo et Bing), le site de l'hôtel Chambord ressort sur 16 mots clés dans le top 10, c'est-à-dire en première page de ces moteurs de recherche.

PERFORMANCE DE LA VISIBILITE

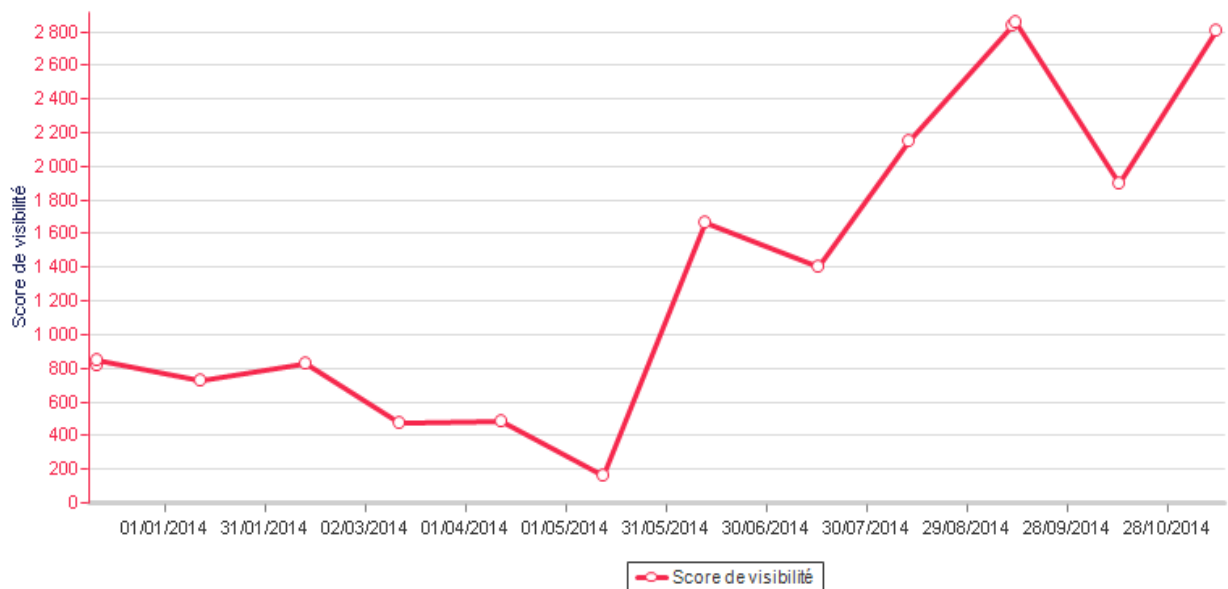
Taux de présence



42 % des mots clés sélectionnés se trouvent sur la première page des moteurs de recherche.

Score de visibilité

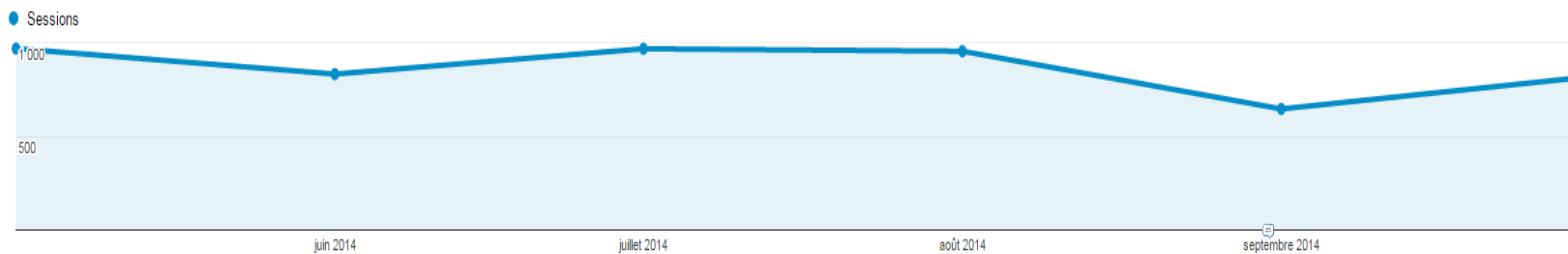
De décembre 2013 à octobre 2014



Score de visibilité : Tous les mots-clés et tous les moteurs ne se valent pas en termes de création de trafic. Le score de visibilité est la somme des valeurs pondérées des moteurs, mots clés et position.

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

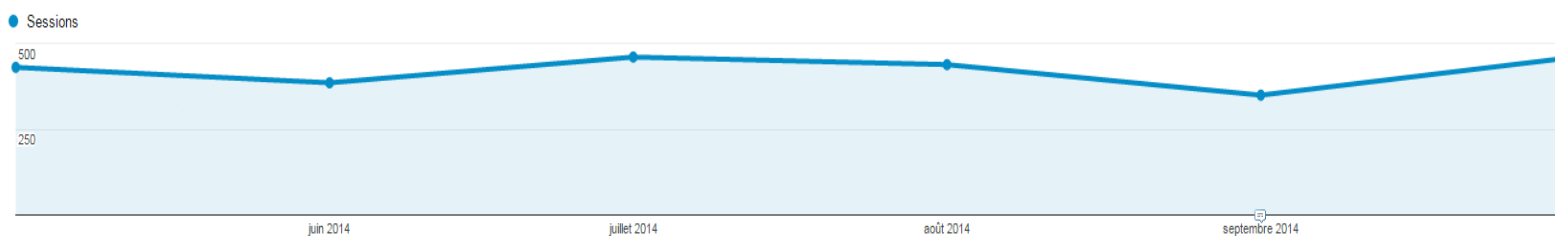
Trafic global



Source : Google Analytics / Période d'analyse : 01/05/2014 – 31/10/14

De mai à octobre 2014, le nombre des visites mensuelles s'élève en moyenne à 864. Du 1^{er} mai au 31 octobre 2014, votre site a enregistré 5 185 visites, comptabilisant 16 098 pages vues consultées par 4 373 utilisateurs. Les visiteurs passent en moyenne 1 min et 32 secondes sur votre site qui enregistre 3 pages vues par session.

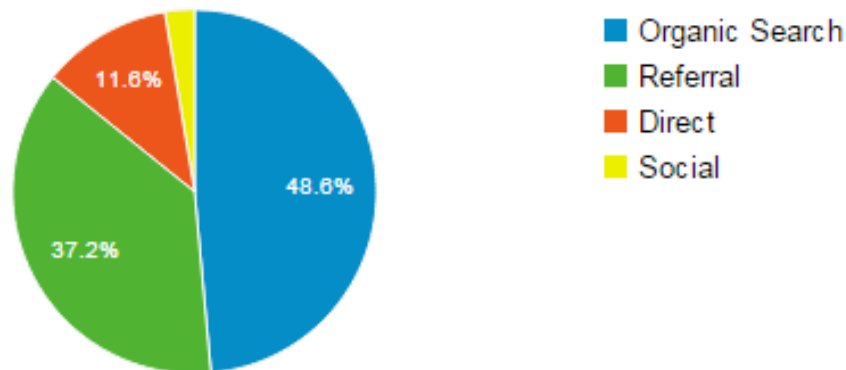
Trafic naturel



Source : Google Analytics / Période d'analyse : 01/05/2014 – 31/10/14

La part des visites issues du trafic naturel, c'est-à-dire provenant des moteurs de recherche suit la tendance générale des visites. Votre site a comptabilisé 2 598 visites soit 49% du trafic total.

Trafic par canal d'acquisition



Source : Google Analytics / Période d'analyse : 01/05/2014 – 31/10/14

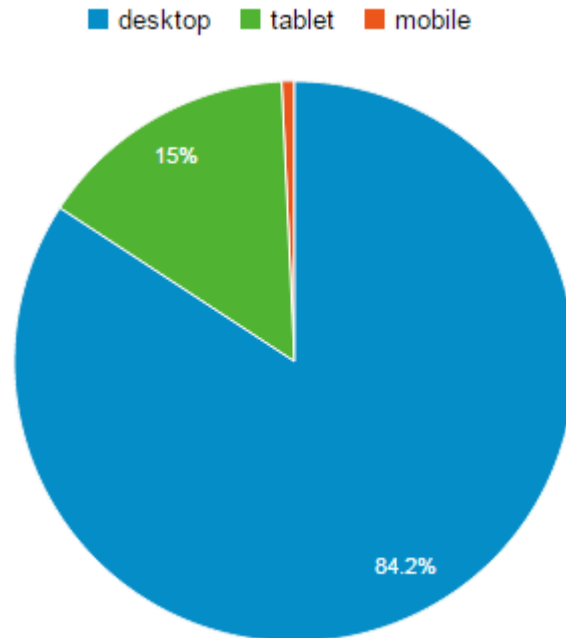
Sur la période allant du 1^{er} mai au 31 octobre 2014, la première source de trafic vers votre site provient des moteurs de recherche, les internautes vous trouvent en tapant le nom de votre nom « hotel chambord » ou en tapant des requêtes excluant justement votre raison sociale, par exemple « hotel restaurant vichy ».

37,2 % de votre trafic provient de sites référents, parmi lesquels : ville-vichy.fr, allier-hotels-restaurants.com, maitresrestaurateurs.com, tables-auberges.com, etc.

La part issue du trafic direct, qui représente 11,6 % des visites, provient des internautes qui ont saisi directement l'url de votre site dans leur moteur de recherche.

Le reste du trafic provient des réseaux sociaux (Tripadvisor, Google+), à hauteur de 2,36% soit 136 visites. La très bonne réputation de votre restaurant sur Tripadvisor, classé 16^e restaurant sur 118 à Vichy, rapporte des visites sur votre site internet.

Tarif par support







Source : Google Analytics / Période d'analyse : 01/05/2014 – 31/10/14

15,7 % des visites effectuées sur votre site internet proviennent de tablettes et smartphones. Ce chiffre, en constante augmentation, témoigne d'un changement du comportement des internautes, d'où la nécessité d'avoir un site compatible sur tout support tel que le site de l'hôtel Chambord.

Le profil des visiteurs

Origine géographique

(détection de l'adresse Ip de connexion)

-  France 89 %
-  Belgique 2 %
-  Brésil 2 %
-  Allemagne 1 %

Autres 5 %

Langue

(langue du navigateur utilisée)

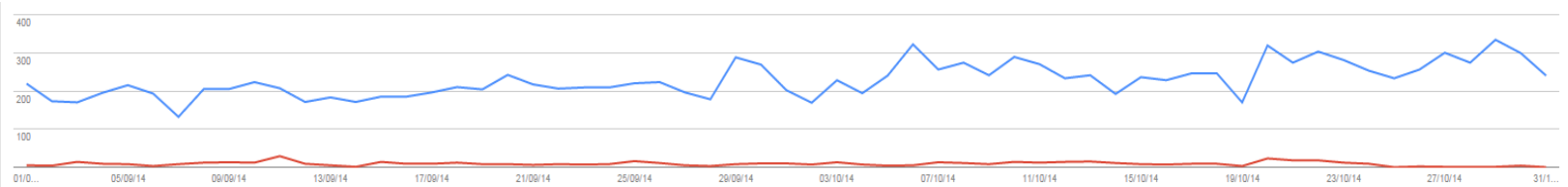
-  Français 90 %
-  Anglais 4 %
-  Portugais 1 %
-  Allemand 1 %

Autres 4 %

Source : Google Analytics / Période d'analyse : 01/05/2014 – 31/10/14

Au vu de la provenance des visites, si une 3e langue devait être intégrée sur votre site, ce serait le portugais afin de satisfaire la clientèle brésilienne qui représente le 3e pays en termes de visites.

IMPRESSIONS GENEREES PAR LES RESULTATS DE RECHERCHE NATURELS



Source : Google Webmaster tools : période disponible : 01/09/14 au 31/10/14

Requêtes
224

Impressions
13 942
Valeurs affichées : 11 022

Clics
543
Valeurs affichées : 287

Du 1^{er} septembre au 31 octobre 2014, votre site s'est positionné sur 224 requêtes et est apparu 13 942 fois dans les résultats de recherches de Google, pour obtenir 543 clics. Sur ces 543 requêtes tapées par les internautes, 474 requêtes excluaient les termes « escargot » et « chambord », ce qui démontre de l'efficacité du référencement naturel.

Les 15 premières requêtes sur les Webmaster Tools :

Requête	Impressions ▲
☆ restaurant vichy	3 214
☆ hotel chambord	942
☆ restaurants vichy	563
☆ hotel vichy	465
☆ vichy restaurant	378
☆ chambord	371
☆ restaurant a vichy	242
☆ vichy	239
☆ hôtel vichy	235
☆ resto vichy	227
☆ hotel chambord vichy	215
☆ hebergement vichy	199
☆ hotel restaurant vichy	173
☆ l'escargot qui tete	161
☆ restaurant allier	135

CONCLUSION

Sur la période étudiée (01 mai 2014 au 31 octobre 2014), près de la moitié des visites de votre site sont issues du trafic organique, ce qui démontre que les internautes vous trouvent via les moteurs de recherche. Cette proportion du trafic moteur a sensiblement augmentée au fil des mois, puisqu'en mai 2014, elle s'élevait à 44 % du trafic total, pour atteindre 56% en octobre 2014. Vous ressortez sur davantage de requêtes concurrentielles, celles-ci ont connu une forte progression de positionnement : soirée etape vichy +26, restaurant vichy +20, etc.

Le travail entrepris au cours des dernières semaines fait ressortir votre site sur des nouvelles requêtes parmi lesquelles : « restaurant vichy 03 » en 3^e position sur Google.fr, « resto vichy » en 5^e position, « logis de France vichy » en 6^e, « logis auvergne » en 7^e, « restaurant allier » en 8^e, etc.

Un prochain bilan sera fait dans environ 6 mois.